



B E S C H L U S S V O R L A G E

Stadtrat der Großen Kreisstadt Zittau

Beschluss zu Konzeption und Leitlinien für das Stadtmarketing der Stadt Zittau

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Abstimmung			
			anwesend	ja	nein	enthalten
Beirat Kultur und Tourismus		Anhörung				
Verwaltungs- und Finanzausschuss	14.04.2016	Vorberatung				
Sozialausschuss	18.04.2016	Vorberatung				
Stadtrat der Großen Kreisstadt Zittau	26.04.2016	Entscheidung				

Gesetzliche Grundlage:	
Bereits gefasste Beschlüsse	Städtebauliches Entwicklungskonzept der Großen Kreisstadt Zittau (SEKo) – SR 031/11/08 vom 20.11.2008; Fortschreibung SR 023/09 vom 26.03.2009 Tourismuskonzept der Stadt Zittau – SR 177/2011/1 vom 15.12.2011 Beschluss für den Ausbau des Stadtmarketings - SR 095/2015 vom 28.05.2015 Beschluss SR 231/2014 (Weißbuch)
Aufzuhebende Beschlüsse	keine

Finanzielle Auswirkungen / Deckungsnachweis:

Veranschlagt unter HH-Stelle/ Produktkonto	57100.427111 57100.427115 57100.429103
Bezeichnung der HH-Stelle/ Produktkonto	Stadtmarketing Öffentlichkeitsarbeit Stadtmarketing Werbung Stadtmarketing Sonstige Dienstleistungen

Finanzielle Auswirkungen	Gesamtbetrag	aktuelles HH-Jahr	Folgejahre jährlich
Aufwendungen	-	1,8 8,0 8,0	1,8 8,0 8,0
zuzügl. Abschreibungsaufwand	-	-	
zuzügl. geschätztem Bewirt- schaftungsaufwand	-	-	
Erträge	-	-	

gezeichnet
 Zenker
 Oberbürgermeister

Begründung:

Die Stadtverwaltung Zittau betreibt seit Oktober 2012 ein professionelles, im Amt für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Öffentlichkeitsarbeit angesiedeltes Stadtmarketing. Nachdem in den ersten Jahren die grundsätzlichen Arbeitsmaterialien für die Vermarktung der Stadt Zittau erstellt und die notwendigen strategischen Vernetzungen geknüpft worden sind, gibt sich die Stadtverwaltung mit den zu beschließenden Leitlinien eine strategische Handlungsrichtlinie für die künftige Außen- und Innenkommunikation. Ebenfalls Teil des vorliegenden Beschlusses ist eine Konzeption zur Arbeit im Bereich Stadtmarketing, welche besondere, zu bearbeitende Themenfelder aufzeigt und Kernaufgaben für die kommenden Jahre benennt.

Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat der Großen Kreisstadt Zittau beschließt die Leitlinien und die Konzeptionen als Grundlagen für die Arbeit im Bereich Stadtmarketing. Der aktuelle Marketingplan (Anlage 3) wird dem Stadtrat für jedes kommende Jahr zur Kenntnis gegeben.