

### Anlage 3: Marketingplanung 2016 - Das Priber-Jahr

Stand: 05.04.2016 (Aktualisierung Kommunikationsmittel gemäß Anlage 1)

Aufstellung ohne unmittelbare Veranstaltungswerbung (Veranstaltungsflyer bzw. -plakate)

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Presse-/Öffentlichkeitsarbeit	laufend - etwa 2 bis 4 Pressemitteilungen pro Woche zielgerichtet an lokale, regionale und/oder überregionale Verteiler und auf zittau.de // Stadtanzeiger monatlich // Veranstaltungskalender monatlich											
Soziale Netzwerke	laufend - wenigstens 4 Posts pro Woche in Facebook, Google+ und Twitter											
Jahreshöhepunkte					Spectaculum Citaviae "Paradiesisches Zittau"	Buchpremiere J.J.Sullivan "Kingdom Paradise" tbc.	Zittauer Stadtfest	O-See-Challenge	Tag des offenen Denkmals			Weihnachtsmarkt
						18.6.-24.7. Die Legende des Priber (Waldbühne)		1.7.-31.10. Ausstellung "Königreich Paradies" SMZ				
Tourismus			Katalog „Reisen per Bus“ (IG Bustouristik)				Gruppenkatalog Görlitz und Bautzen		Dampfbahn-magazin		Urlaubskatalog Zittau Gruppenkatalog Zittau Buchungskatalog Sachsen Gastgeberverzeichnis Zittauer Gebirge	
Messen/Tourismus	Reisemesse Dresden	Reisemessen Hannover / Essen	ITB Berlin / Reisemesse Jablonec	Konvent'a Löbau							Reisemesse Erfurt	
Wirtschaftsförderung	Berufepark der Oberschulen								Tag der Industrie			
Messen/Wirtschaft				Bonding Dresden							Absolventenmesse Leipzig Jobbörse Zittau	
City Management								Sommer in der Stadt			Bummelsamstag der Werbegemeinschaft	Lichterfest
Sanierung Rathausplatz	Baustellenmarketing mit Infomaterial, Baustelleninfotag(en) etc. nach Bedarf											
Medialeistung Tourismus	Einführungskampagne neue Homepage (online/print)			Plakatkampagne "Paradiesisches Zittau - Priber bei den Indianern"	Mediakooperation Mlada Fronta Dnes		Medialeistung O-See-Challenge (?)		redakt. Beitrag Ferienmagazin Oberlausitz		redakt. Anzeige Dresdner Stadtanzeiger Weihnachtsbeilage	
Medialeistung Wirtschaft	Werbetafel Industriegebiet Weinau					LBS Gewerbeimmobilienführer für expoReal						
Medialeistung allgemein	flexmedia Ankündigungs-Spots auf Kassenterminals in Kaufland-Supermärkten in Ostsachsen und Südbrandenburg											